



STYLE
& CO
magazine

Information du document : Marc Leroy CAM 1857



MARQUE & CO



MECCANO

la passion de la construction



// 41 //



Il est des jouets qui traversent les âges et les époques en séduisant toujours les amateurs de créativité. Depuis plus de 120 ans, Meccano a su initier des générations à l'art de la création. Histoire d'une idée toute simple mais très constructive.

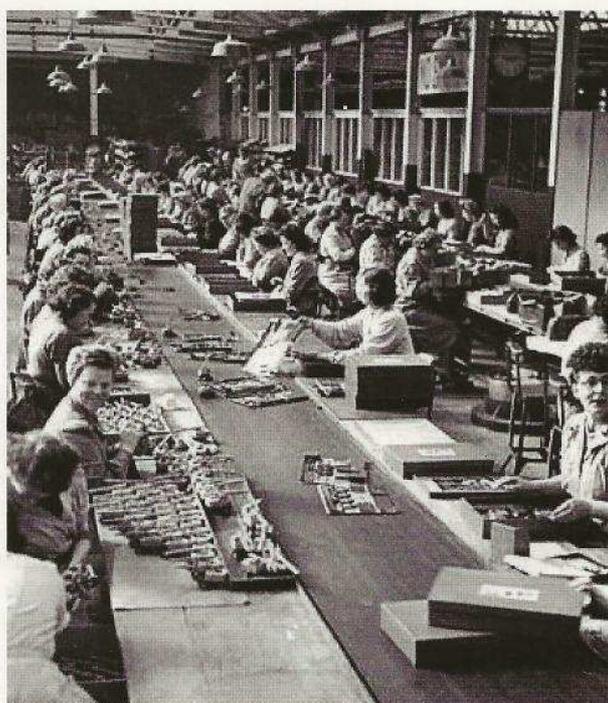
Les idées les plus simples sont souvent les plus géniales. Bricoleur passionné, l'anglais Franck Hornby perce en 1899 quelques trous dans des pièces de cuivre et les assemble avec vis et écrous afin de créer une grue, comme celles qu'il voyait sur le port de Liverpool, pour amuser ses enfants.

En la démontant, il s'aperçoit que le champ des possibles s'étend à l'infini. Deux ans plus tard, il dépose son premier brevet sous le nom de « Mechanics Made easy », ce qui donne dans la langue de Molière la mécanique rendue facile.

Le meccano est né. Très vite qualifié de jeu éducatif pour les enfants et jeunes, son brevet traverse rapidement les océans et les mers pour aller conquérir le monde. Une première boîte avec 9 pièces différentes en fer blanc avec bords repliés, roues en laiton, instructions et modèles est mise en production. Après quelques années de tâtonnements et développement, la marque Meccano voit officiellement le jour le 14 septembre 1907. Tout est déjà pensé à l'image du O en italique inversé, et

l'ouverture de l'usine au 12 Duke Street à Liverpool pour en finir avec les problèmes de sous-traitance. La qualité augmente de manière significative notamment grâce à l'emploi d'un acier nickelé sans bords repliés, plus épais et plus rigides. Les bords arrondis font leur apparition également. Plus de 6 boîtes différentes sortent de l'usine, qui doivent déjà déménager deux ans plus tard pour faire face à la demande.

En 1912, un premier entrepôt s'installe à Paris rue Ambroise Thomas. Bon Marché, Galeries Lafayette ouvrent les portes de leurs catalogues et de leurs rayons à ce système de création inédit. Toujours à la pointe de l'innovation, une locomotive d'une cinquantaine de pièces avec un système à vapeur additionnel est proposée dès 1914 ! Un an plus tard, la marque crée son propre magazine et, quatre ans après, une guilde pour contenter ses fans. Les Hornby ont tout compris ! En 1921, la filiale française dirigée par Roland (fils de Franck) ouvre sa première usine à Bobigny. Les créations sont de plus en plus nombreuses, et la marque se diversifie avec le lancement d'avions mais aussi des jouets Dinky Toys.



Et si la mort de son créateur en 1936 ne freinera pas l'expansion et la création de nouveaux modèles, la seconde Guerre Mondiale aura un impact non négligeable pendant plusieurs années. Mais avec 500 000 boîtes qui sortent de l'usine de Bobigny en 1951, Meccano réussit à reprendre un rythme de marque prospère. Huit ans plus tard, l'usine de Calais sort de terre pour le plus grand plaisir de Madame Francini et Monsieur Delalain qui réaliseront grâce à Meccano une Tour Eiffel de 12 mètres de haut qui sera exposée au jardin d'acclimatation. À partir de 1970, l'ensemble de la production française sera transféré à Calais, et deux ans plus tard la firme devient Meccano France SA jusqu'en 1979, année où Meccano Liverpool dépose le bilan.

Malgré le développement d'une gamme plastique pour les plus jeunes, l'entreprise est confrontée à la concurrence de Lego puis de Playmobil. « Ses dirigeants n'ont pas su voir l'intérêt du nouveau matériau qu'était le plastique. » comme le confiait Alain Inberg propriétaire au début des années 2000. « Meccano a été racheté en 1990 par Dominique Duvauchelle, le même qui avait mené les fusions acquisitions du groupe Bouygues. Il a globalement bien géré l'entreprise, mais a commis deux grosses erreurs. En 1996, le groupe Mattel était prêt à déboursier une somme très importante pour racheter Meccano,

MARQUE&CO



mais Dominique Duvauchelle a refusé. Et il a accordé au distributeur spécialisé Toys "R" Us une exclusivité sur l'ensemble des États-Unis sous la marque Erector. Walmart, autre géant américain de la distribution, a alors fait fabriquer des copies et a fait en sorte que Toys "R" Us ne puisse plus écouler ceux qu'il avait achetés. Cette affaire, conjuguée à l'arrivée des jouets en plastique et de l'électronique, a mis Meccano en grave difficulté » confie Alain Ingberg, qui voyant l'annonce dans la presse d'un redressement judiciaire, saute sur l'occasion en 1999 pour le potentiel de notoriété de la marque. Avec l'aide de plusieurs partenaires dont la marque japonaise Nikko et des décisions fortes, entre plan social mais surtout une relocalisation totale à Calais, après des années en Chine, Meccano retrouve de sa superbe. Puis, c'est la société Canadienne Spin Master qui a repris le flambeau depuis 2013 d'une idée aussi simple que géniale de pouvoir créer avec quelques bouts de métal le moindre de ses rêves.

Texte : Damien Bullot //
Photos : Meccano, Bruno Sellier



SECRET DE CRÉATION



Bernard Fleuet officie pour la marque depuis maintenant 30 ans, il nous confie les secrets du développement d'un modèle « *En partant d'une image, on réalise un premier croquis pour tracer les grandes lignes et les pièces à utiliser. Après une dizaine d'essais, on obtient un résultat proche de la version finale en utilisant les pièces que nous avons au catalogue et réalisable par tous.* » La maquette rentre ensuite dans une phase de test avec une première personne de l'usine qui teste le montage, quelques aller-retours avec la direction afin de valider les coûts, confie Bernard Fleuet. **L'ensemble des créations de la marque sont à découvrir dans le Meccano Lab situé à Calais.**