

NOËL S'ANNONCE CONNECTÉ

ROBOTS STARS SOUS LE SAPIN

Fantasmés par les auteurs de science-fiction, les robots compteront parmi les jouets plébiscités pour Noël et seront les vedettes du salon Kidexpo, qui ouvrira samedi jusqu'à mercredi au Parc des Expositions de la Porte de Versailles, à Paris. Près d'un parent sur deux (48 %) se dit intéressé par les jeux et les jouets connectés, dont les robots, selon une enquête menée pour le salon par le label Approuvé par les Familles auprès de 1 000 foyers. Et ce sont les anibots, ces robots animaux (chats, chiens, oiseaux...), qui devraient cartonner, puisque 15 % des personnes interrogées comptent en adopter un. Simples d'utilisation, connectés à Internet et dotés de nombreuses fonctionnalités (répondre aux questions, jouer à la balle...), ces modèles possèdent sur-

tout une technologie arrivée à maturité pour un prix de vente enfin abordable. Aujourd'hui, pour moins de 150 euros, les performances du Mipo-saure de Silverlit offrent ainsi les mêmes prouesses que le robot chien Aibo, lancé par Sony en 1999 pour 1 850 euros.

Lego et Meccano dans la course
Une tendance qui n'a pas échappé aux marques historiques. Ainsi, Meccano lance Meccanoid, à monter soi-même, qui permet de s'initier à la programmation. Lego met en avant son robot Mindstorm EV3 et sa brique intelligente programmable par ordinateur. • kidexpo.com



Meccano et Lego entrent résolument dans le troisième millénaire.